



Descriptif du projet :

Le but du projet « MonFacteurEnLigne.com » est de proposer à tous une solution simple et rapide d'envoi de télécopies et courriers par Internet.

Le service s'articule autour d'un site web permettant aux internautes d'envoyer des fax, courriers simples ou lettres recommandées en quelques clics, sans nécessité d'abonnement ou de prépaiement (l'abonnement reste possible pour les utilisateurs souhaitant effectuer des envois réguliers).

Le déroulement d'un envoi est le suivant :

1. l'internaute choisit le document à envoyer sur son disque dur (format Word ou PDF)
2. il remplit un court formulaire avec l'adresse du destinataire
3. il valide quelques options (noir & blanc ou couleur, recto/verso...)
4. il procède au règlement en ligne
5. le fax ou courrier est envoyé (impression, mise sous pli, affranchissement et remise en poste sont assurés par le service Flydoc de l'éditeur Esker, sur lequel s'appuie « MonFacteurEnLigne.com »)

Les intervenants :

Société AXELIO CONSEIL (SARL au capital de 12 000 € - en cours de constitution)
Bruno ROCHER – Co-gérant
David THOIRON – Co-gérant
Hugues PESTEL – Associé
Matthieu ROCHER – Associé

Analyse du marché et de la concurrence :

Des solutions de dématérialisation du courrier existent déjà avec principalement pour cible les entreprises (Flydoc d'Esker, Maileva de la Poste). Certains sites Internet ont également été développés pour permettre à des particuliers d'envoyer des courriers via Internet (Merci-Facteur.com, Netcorrespondance.com, lettrecommandee.com...).

Cependant « MonFacteurEnLigne.com » se démarque en proposant à la fois :

- un service simple sans abonnement
- de gérer les fax et les courriers avec la même facilité
- une solution économique

« MonFacteurEnLigne.com » s'adresse aux particuliers, aux TPE et aux PME avec la possibilité de réaliser sans abonnement un envoi unique ou des envois multiples. Pour les utilisateurs réguliers, un enregistrement permet de conserver ses coordonnées et l'historique des envois.

L'absence de prépayé et d'abonnement obligatoire pour un envoi occasionnel sont des avantages concurrentiels forts par rapport aux solutions existantes.

Avantages pour l'utilisateur :

- plus de déplacements inutiles
- plus de panne d'imprimante
- plus d'enveloppes, de papier ou d'encre à acheter
- plus de carnet de timbres à acheter
- plus d'attente au bureau de poste

Confidentialité :

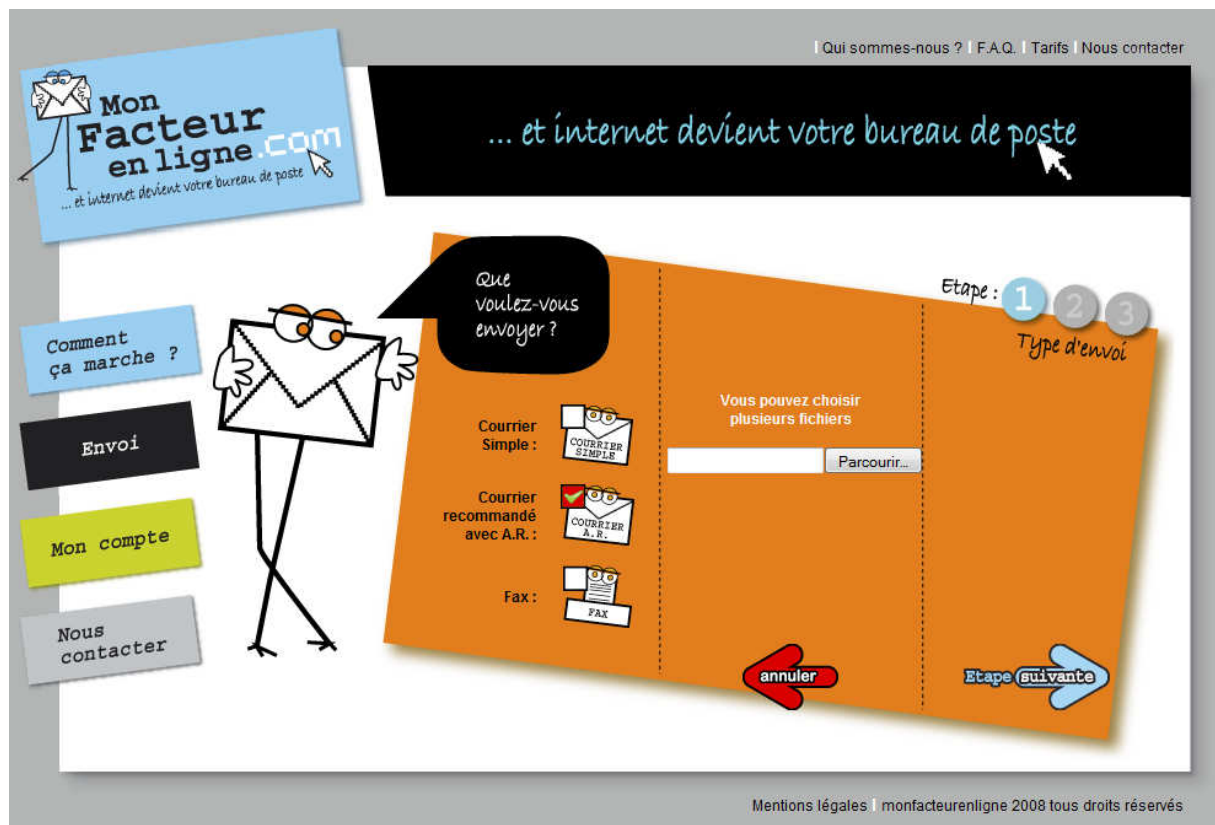
Ce document contient des informations confidentielles qui sont la propriété de la société AXELIO CONSEIL.
Il ne peut être diffusé ou transféré en dehors de votre organisation sans l'autorisation écrite d'une personne habilitée par AXELIO CONSEIL.



Calendrier de déploiement :

Démarrage du projet	Décembre 2007
Analyse et recherches	Jan – Mars 2008
Rédaction du cahier des charges	Mars – Avr 2008
Demandes de devis techniques	Avr – Mai 2008
Finalisation technique	Mai – Juin 2008
Développement	Juin – Oct 2008
Phase de test	Oct – Nov 2008
Lancement du projet	Déc 2008 – Jan 2009
Communication sur le projet	A partir de Janvier 2009

Maquette du site :



Confidentialité :

Ce document contient des informations confidentielles qui sont la propriété de la société AXELIO CONSEIL.
Il ne peut être diffusé ou transféré en dehors de votre organisation sans l'autorisation écrite d'une personne habilitée par AXELIO CONSEIL.